

Nº 36
JULIO 2013

Revista informativa de la Cámara
de Comercio e Industria de La Rioja

Cámara

La Rioja



El Gobierno apuesta por las Cámaras



SUMARIO



EDITORIAL



Protocolo para ofrecer
una mejor experiencia
de compra



Curso de gestión del
comercio internacional
para desempleados



La Cámara aplaude
la nueva Ley de
Emprendedores

SUMARIO

LEY DE CÁMARAS



El Gobierno apuesta por las Cámaras

20 desempleados realizan un curso de gestión del comercio internacional

FORMACIÓN



Ideas de premio

47 alumnos realizaron el curso de creación de empresas

Actividades para fomentar el espíritu emprendedor

Los alumnos riojanos de FP aportan 390 ideas de negocio

Finaliza una nueva edición del Curso de Creación de Empresas

Yolanda Zaldivar y María Matute, emprendedoras del mes

La Cámara aplaude la nueva Ley de Emprendedores

EMPRENDEDORES



Javier Erro presentó el IV Plan Riojano de I+D+i

La secretaria de Estado de Turismo alaba a La Rioja

Reunión con el PSOE para analizar la situación económica

La Cámara participó en los II Premios La Rioja Capital

Certamen de pintura del Colegio de Agentes Comerciales

Visita del IES Comercio

LA CÁMARA POR DENTRO



COMERCIO EXTERIOR



9 misiones a 13 países

11 empresas viajaron a Austria y Suiza

Misión a Colombia y Costa Rica

Misiones realizadas en el segundo trimestre

Próximas misiones a EE UU, Canadá, Turquía y Argelia

'El sueño de una noche de Logroño' volvió a impulsar el comercio y la hostelería

Misiones realizadas

Próximas misiones

El comercio celebró el Día de la Madre con la campaña homenaje 'Gracias mamá'

Acovara sorteó 3.000 euros en 12 vales de 250 euros cada uno

Cómo posicionar tu negocio en Google

La Cámara organizó un ciclo de seminarios sobre la neurociencia aplicada al comercio

¿Te gustaría ofrecer una excelente experiencia de compra a tus clientes?

COMERCIO INTERIOR



TURISMO



Vuelven los Premios Best of

El micromecenazgo como opción de financiación

Recetas para optimizar los consejos de administración

ACTUALIDAD CÁMARA





EDITORIAL

Mirando al futuro con ilusión

La esperada Ley de Cámaras de Comercio ha cumplido un nuevo trámite y cada vez está más cerca de ver la luz. Aprobado en Consejo de Ministros el Anteproyecto de Ley, ahora el texto legislativo está en proceso de recepción de enmiendas y pronto entrará en el Parlamento para su próxima aprobación, de modo que quizá para final de año pueda ser ya una realidad palpable, que ponga fin a un largo periodo de indefinición y de una difícil adaptación y redimensionamiento de nuestras instituciones.

En este momento, desde las Cámaras miramos al futuro con ilusión porque el Anteproyecto de Ley vislumbra un panorama en el que nuestras Corporaciones jugarán una importante labor en el desarrollo económico y empresarial del país. El nuevo marco legal destaca la vocación de servicio de las Cámaras hacia las PYMES para su internacionalización y mejora de su competitividad y también nos otorga un destacado papel en la implantación de la Formación Profesional Dual, al estilo de la que ya se desarrolla con éxito en Alemania.

La red de Cámaras se presenta como un imprescindible instrumento para coordinar, optimizar e impulsar recursos destinados al desarrollo de las políticas público-administrativas y de prestación de servicios a las empresas, que estarán destinados a acelerar la recuperación económica y a generar riqueza y empleo. Es cierto que la ley no recupera el recurso cameral, por lo que las empresas no estarán obligadas a pagar una cuota, lo que nos ha obligado a hacer un duro proceso de reestructuración como también lo han hecho las empresas. A partir de ahora nuestra financiación estará basada en los ingresos que generemos por prestación de servicios, por las aportaciones voluntarias que realicen las empresas socias y por los posibles convenios que podamos firmar con las administraciones públicas.

La larga travesía por el desierto ha terminado y ahora las Cámaras vamos a volver a demostrar que si hemos sobrevivido a más de 125 años de historia ayudando a las empresas es porque somos necesarias en la sociedad y nuestro presente y futuro está más que justificado.



JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJÓS

Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja



www.camararioja.com

Presidente: José María Ruiz-Alejós Herrero.

Comité Ejecutivo: Lino Martínez Uruñuela, Rebeca Sáenz Martínez-Losa, Jesús Aguado Martínez, Carlos del Rey Apellániz, José Rodríguez García, Ventura Martínez Martínez, Julio Gómez Cerdón, Patricia Lacarra López.

Director General: Florencio Nicolás Aransay.

Edita: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

Dirección: Juan A. Donaire García.

Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Fotografías: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y Fotolia.

Sede cameral: Gran Vía, 7. 7ª planta.

Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.

E-mail: camararioja@camararioja.com.

Depósito Legal: LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

Distribución: La revista se distribuye a 9.000 direcciones y se publica en Internet en: www.camararioja.com, www.es.calameo.com y www.iussu.com



El Gobierno apuesta por las Cámaras

El anteproyecto de Ley destaca la utilidad pública y la vocación de servicio de las Cámaras hacia las empresas

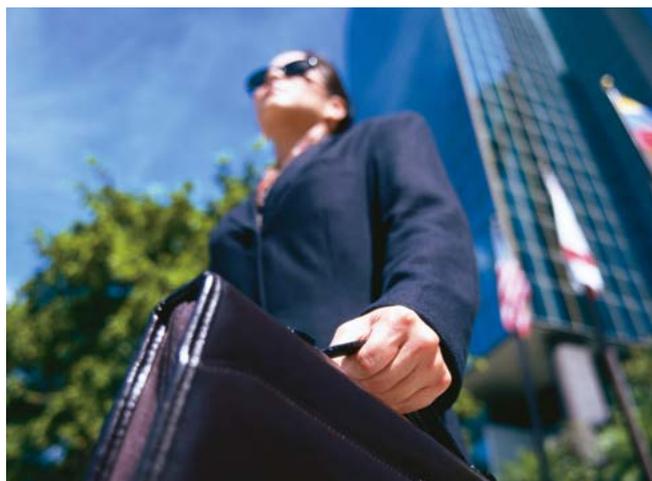
El nuevo marco normativo confirma su importante papel para prestar aquellos servicios que demandan las empresas

Las Cámaras de Comercio, entre ellas la de La Rioja, han acogido con ilusión los retos que incorpora el anteproyecto de la nueva Ley que las regulará y que supone una clara apuesta del Gobierno para la continuidad del sistema cameral español. El director general de la Cámara de La Rioja, Florencio Nicolás, apunta que “lo más importante es que se va a crear una gran Cámara en España, que va a trabajar en red con cámaras internacionales, y ahí va a estar La Rioja”.

Las Cámaras valoran como un gran acierto del Gobierno que el texto de la nueva norma se base en el criterio de utilidad pública y de vocación de servicio de las Cámaras de Comercio hacia las empresas, sobre todo, a las pymes. El nuevo marco normativo de las Cámaras, recogido en el Plan Nacional de Reformas del Gobierno 2013, confirma su importante papel y protagonismo para prestar aquellos servicios que demandan las necesidades de las empresas en estos difíciles momentos de recesión y de desempleo.

INSTRUMENTO IMPRESCINDIBLE

Por tanto, la red de Cámaras de Comercio se presenta como un instrumento imprescindible para coordinar, optimizar e impulsar recursos destinados al desarrollo de políticas público-administrativas y de prestación de servicios a las empresas, destinados a acelerar la recuperación económica, la generación de riqueza y empleo.



FUNCIONES

Las funciones que recoge el nuevo marco regulador, permitirá que las Cámaras de Comercio refuercen su papel en aspectos como:

- El **Plan Cameral para la Internacionalización de las pequeñas y medianas empresas**, con el fin de aumentar su base exportadora, como elemento sustancial e imprescindible para el impulso de las exportaciones y el desarrollo de la economía española.
- El **Plan de Competitividad de la Empresa Española**, que recogerá el conjunto de las funciones públicas que deben desarrollar las Cámaras de Comercio para apoyar a las empresas españolas, en especial a las pymes.
- En el desarrollo, junto a las administraciones competentes, de un **modelo de Formación Profesional Dual** que dé una respuesta eficaz a la dramática situación del desempleo juvenil.
- Además, el texto recoge el nuevo papel de la Cámara de Comercio de España en la **coordinación de las Cámaras en el exterior**.



APORTACIONES VOLUNTARIAS

La financiación de las Cámaras se basará en los ingresos por servicios prestados y en las aportaciones voluntarias

El anteproyecto de Ley no recupera el recurso cameral permanente. Se establece, por ello, que la financiación de las Cámaras se basará en los ingresos que generen por los servicios que presten y por las aportaciones voluntarias de las empresas, además de los convenios que puedan firmar con las administraciones públicas para posibles encomiendas de gestión.

Debe tenerse en cuenta que, desde el 1 de enero de 2013, ninguna empresa está obligada a pagar contribu-

ción alguna. Esta situación ha obligado a las Cámaras de Comercio a realizar un durísimo proceso de reestructuración, pasando de 3.600 a 1.600 empleados, al igual que han hecho muchas empresas españolas en estos últimos años.

Al mismo tiempo, las Cámaras están llevando a cabo un importante cambio en la profesionalización y modernización de sus estructuras y de las competencias de su personal.

9 misiones a 13 países

*La Cámara de La Rioja y el Gobierno regional
han programado viajes a China, Argelia
y varios países de Europa y América*



Durante el presente año 2013, la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y el Gobierno regional tienen previsto realizar 9 misiones comerciales, a 13 países, dirigidas a empresas de todos los sectores de producción, con el objetivo de ayudarles a iniciar, aumentar y consolidar su proceso de internacionalización, mejorando así su competitividad.

Las acciones encaminadas a la promoción comercial de La Rioja se llevarán a cabo en los siguientes países: Croacia, Hungría, Costa Rica, Colombia, Austria, Suiza, Rusia, Estados Unidos, Canadá, Turquía, Argelia, Brasil y China.

Algunas de ellas (Croacia y Hungría; Austria y Suiza; Colombia y Costa Rica; y Rusia) ya se han realizado.

COLABORACIÓN CON LA ADER

Estas misiones se enmarcan en el convenio de colaboración entre la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) y la Cámara de Comercio para favorecer la internacionalización en La Rioja.

En esta línea, cabe destacar la apuesta conjunta del Gobierno de La Rioja y la Cámara de Comercio por impulsar proyectos orientados a la promoción de la colaboración y los consorcios en materia de internacionalización.



OBJETIVOS

ESTRATEGIA ESENCIAL

La internacionalización es una estrategia esencial para promover la competitividad de nuestras empresas, y en esta línea se enmarca la política de internacionalización del Gobierno de La Rioja y de la Cámara de Comercio, que persigue tres objetivos: incrementar las empresas exportadoras regulares, el volumen de las exportaciones y diversificar los destinos internacionales.

Para conseguir estos retos, el Gobierno de La Rioja y de la Cámara de Comercio se han propuesto dotar a las empresas riojanas de una dimensión que

- 1** aumentar las empresas exportadoras regulares
- 2** incrementar el volumen de las exportaciones
- 3** diversificar los destinos internacionales

les permita competir en el ámbito internacional y mejorar la profesionalización de la gestión de la internacionalización.

El Gobierno, con el apoyo de la Cámara, se va a centrar especialmente en mejorar la gestión a través de proyectos colaborativos y consorcios de exportación con el objetivo de que las empresas que exportan, 1.445 en nuestra Comunidad en el último año, puedan aumentar el volumen de sus exportaciones, ganar cuota de mercado y ser más competitivas.



11 empresas viajaron a Austria y Suiza



En el marco del Plan Global Rioja, la Cámara de La Rioja y el Gobierno de La Rioja, a través de la ADER, organizaron una misión comercial multisectorial a Austria y Suiza del 26 al 31 de mayo. En esta misión de prospección comercial participaron representantes de 11 empresas riojanas: Alejandro Miguel (embutidos), Bodegas del Medievalo (vino), Bodegas Franco Españolas (vino), Bodegas Santalba (vino), Conservas El Cidacos (conservas), Foncasal (embutidos y conservas de pescado), Pafritas (patatas fritas y aperitivos), Cooperativa Nuestra Señora del Valle-Bodegas Tarón (vino), Ezcaray Internacional (butacas), Tuc Tuc (ropa infantil) y Vinícola Real (vino).

Misión a Colombia y Costa Rica

Del 12 al 18 de mayo, 11 empresas participaron en una misión comercial a Costa Rica y Colombia, de mano de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, dentro del Plan Global Rioja.

Las empresas participantes fueron: Alejandro Miguel, Arluy, Bodegas Franco Españolas, Bodegas Solana de Ramírez, Conservas El Cidacos, Estudio ENAR, Foncasal, Ismobel, Línea de Seguridad, S.C.O. Ezcaray y Viña Ijalba.

La balanza comercial de La Rioja con ambos países arroja un saldo positivo. Costa Rica y Colombia ocupan los puestos 50º y 46º, respectivamente, en el ranking de exportaciones de nuestros productos y el 75º y 72º en el listado de importaciones.



MISIONES



REALIZADAS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE

MISIONES REALIZADAS EN ABRIL, MAYO Y JUNIO	FECHAS	PARTICIPANTES
Misión comercial a Croacia-Hungría (Zagreb-Budapest)	Del 22 al 26 de abril.	4 empresas.
Misión comercial a Costa Rica-Colombia (San José-Bogotá).	Del 13 al 17 de mayo.	11 empresas.
Misión comercial a Austria-Suiza (Viena-Zurich).	Del 27 al 31 de mayo.	11 empresas.
Misión comercial a Rusia (Moscú-Ekaterinburgo).	Del 24 al 28 de junio.	3 empresas.

PRÓXIMAS MISIONES A EE UU, CANADÁ, TURQUÍA Y ARGELIA

MISIONES PROGRAMADAS DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE	FECHAS	PLAZO INSCRIPCIONES
Misión comercial a EE UU-Canadá (Nueva York-Toronto)	Del 8 al 14 de septiembre.	7 de junio.
Misión comercial a Turquía (Estambul).	Del 30 de septiembre al 3 de octubre.	15 de julio.
Misión comercial a Argelia (Argel).	Del 21 al 24 de octubre.	31 de julio.



20 desempleados realizan un curso de gestión del comercio internacional

Tras 670 horas lectivas, obtendrán un certificado de profesionalidad

20 personas en situación de desempleo están realizando un curso de formación que les permitirá obtener un certificado de profesionalidad en Gestión Administrativa y Financiera del Comercio Internacional.

Esta acción formativa, organizada por la Cámara de La Rioja y cofinanciada por la Dirección General de Formación y Empleo del Gobierno de La Rioja y el Fondo Social Europeo, comenzó el 29 de abril y se prolongará hasta el 15 de noviembre. En total, consta de 670 horas lectivas, que se imparten de manera presencial en el Centro Cultural Ibercaja de Logroño. En la última fase del curso, los alumnos tendrán la oportunidad de realizar prácticas en empresas.

El curso tiene como objetivo enseñar a los alumnos a realizar la gestión administrativa y financiera, así como la de los medios de cobro y pago en las operaciones de comercio internacional, de acuerdo con objetivos y procedimientos establecidos.



Fechas: del 29 de abril al 15 de noviembre.

Nº alumnos: 20.

Nº horas: 670.

Organizado por: la Cámara de La Rioja.

Cofinanciado por: la Dirección General de Formación y Empleo y el Fondo Social Europeo.

Cámara
La Rioja

CONSULTA LA OFERTA FORMATIVA 

‘El sueño de una noche de Logroño’ volvió a impulsar el comercio y la hostelería



Tras el éxito del año pasado, Ayuntamiento de Logroño y Cámara de Comercio organizaron el 28 de junio la segunda edición de ‘El sueño de una noche de Logroño’, una iniciativa que tiene como objetivo promocionar y activar de manera paralela el comercio y la hostelería de esta ciudad.

El 28 de junio, 161 comercios y 14 establecimientos hosteleros permanecieron abiertos hasta las 12 de la noche con descuentos mínimos del 20% -el año pasado fueron del 12%- . El variado programa de actividades incluyó talleres, música en la calle, espectáculos de magia, títeres... Además, se organizó un concurso, ‘El buzón de los sueños’, que premió con 200 euros al mejor vídeo realizado para las redes sociales; y una yincana, que sirvió para sortear 30 vales de 50 euros entre quienes descifraron la frase oculta tras los códigos QR de las distintas piezas publicitarias.

4.000 EUROS EN PREMIOS

También se creó el ‘carnet de soñador’, con el que los clientes pudieron recopilar sellos de compra para entrar en el sorteo de otros 30 vales de compra de 50 euros, y la iniciativa ‘Estrella de una noche de verano’, que dio a una persona la oportunidad de gastar 500 euros en los establecimientos adheridos, acompañada por un chófer que le recogió en su casa y le llevó por toda la ciudad.

En total, ‘El sueño de una noche de Logroño’ repartió en premios 4.000 euros para gastar entre los establecimientos adheridos a la campaña.

MISIONES



REALIZADAS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE

FERIA	FECHAS FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN	PARTICIPANTES
II Salón Internacional Graphispag	Del 17 al 20 de abril.	Gran Vía Barcelona.	17 y 18 de abril.	5 empresas.
II Salón Internacional Sonimagfoto&Multimedia	Del 17 al 20 de abril.	Gran Vía Barcelona.	17 y 18 de abril.	5 empresas.

PRÓXIMAS MISIONES EN SEPTIEMBRE

FERIA	FECHAS FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN	PLAZO INSCRIPCIÓN
Salón Internacional Momad Metrópolis (textil, calzado y complementos).	Del 6 al 8 de septiembre.	IFEMA Madrid.	8 septiembre.	2 septiembre.
Giftrends: Semana Internacional del regalo, decoración, bisutería y joyería.	Del 11 al 15 de septiembre.	IFEMA Madrid.	15 septiembre.	9 septiembre.

El comercio celebró el Día de la Madre con la campaña homenaje 'Gracias mamá'

Casi 200 comercios y una docena de restaurantes participaron en esta iniciativa que distribuyó 2.200 euros en premios

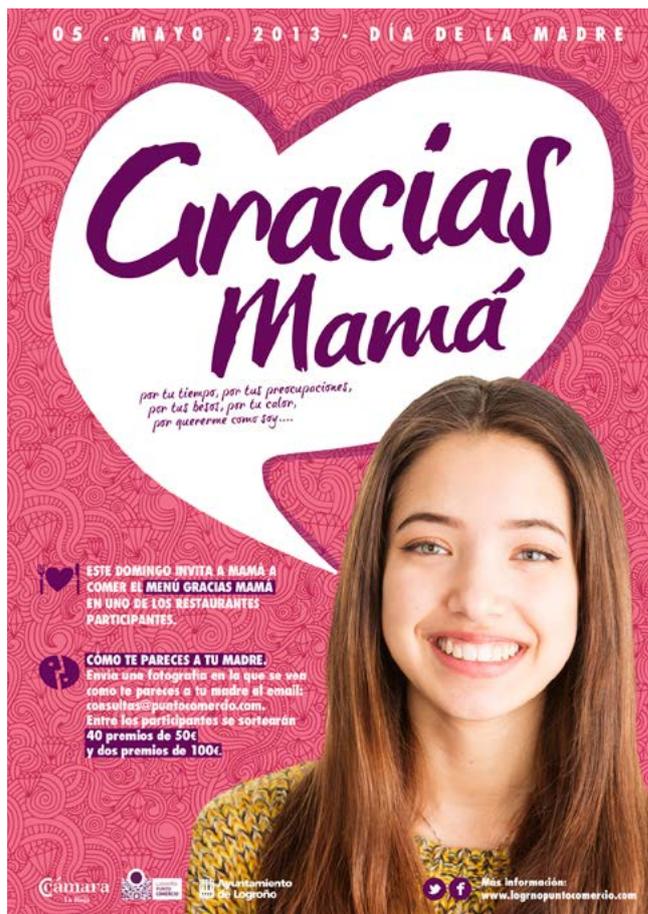
Cerca de doscientos comercios y una docena de restaurantes participaron en la última iniciativa que, con motivo del Día de la Madre, impulsaron la Cámara de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, a través de Logroño Punto Comercio.

La campaña de dinamización, bajo el lema 'Gracias Mamá', tuvo como objetivo homenajear a las madres, presentando los puntos comerciales y gastronómicos de Logroño como aliados para hacer feliz a las mamás en ese día especial. Otro de los fines fue relacionar comercio y gastronomía. Para ello, se invitó a los restaurantes de la ciudad a crear un menú especial para ese día con un precio de 25 euros/persona.

CONCURSO EN FACEBOOK

La campaña también incluyó la realización de un concurso de parecidos entre madres e hijos, en Facebook, titulado 'Cómo te pareces a tu madre'. De entre todas las imágenes enviadas, fueron premiadas 40 con talones de 50 euros para canjear en los comercios adheridos a la iniciativa.

Además de estos 40 premios, hubo uno especial de 100 euros para gastar en alguno de los comercios dados de alta en la app Logroño.es y un accésit de 100 euros, consistente en un menú para cuatro personas para consumir el Día de la Madre en alguno de los restaurantes participantes en la campaña.



Acovara sorteó 3.000 euros en 12 vales de 250 euros cada uno

La asociación de comerciantes de Vara de Rey y adyacentes (Acovara) repartió 3.000 euros, en su Sorteo de Primavera, repartidos en 12 vales de 250 euros para canjear en los 39 establecimientos asociados. La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja estuvo representada en el sorteo por su director general, Florencio Nicolás.



Cómo posicionar tu negocio en Google

Representantes de más de 30 establecimientos comerciales y otras empresas riojanas participaron en el seminario informativo empresarial 'Posiciona tu negocio en Google', organizado por la Cámara de La Rioja.

En esta jornada, se dio a conocer a las pymes aspectos para ayudarles a promocionar sus productos y servicios a través de Internet, así como las herramientas de promoción en uno de los buscadores más utilizados a nivel mundial. Además, se les trató de concienciar de la importancia de acercarse a las nuevas tecnologías para ser más competitivos y ampliar su entorno de ventas.

PROYECTO DE LA CÁMARA

La jornada fue aprovechada para proponer a los participantes la posibilidad de participar en un proyecto, coordinado por la Cámara de Comercio, a través del cual los comercios participantes podrán completar sus páginas en Google Places y Google Local, así como crear e indexar un tour virtual en Google para sacar el máximo partido a todas estas herramientas disponibles en Internet.



.....
La Cámara organizó un seminario para ayudar a los comercios a ser más competitivos y ampliar su entorno de ventas en Internet
.....



El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, y el experto en Google que impartió la sesión.

La Cámara organizó un ciclo de seminarios sobre la neurociencia aplicada al comercio



La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja organizó un ciclo de seminarios de 'Neurociencia aplicada al comercio', que sirvió para aportar nuevas herramientas y conocimientos para afrontar la época actual, en la que, a pesar de todo, los avances en el mundo de los negocios no se detienen.

Los asistentes al ciclo tuvieron ocasión de comprender cómo funciona el cerebro humano y su relación con el comportamiento de compra y consumo de los clientes.

Los adelantos en neurociencia ayudan a determinar la conducta, la elección, la toma de decisiones y los hábitos de compra y consumo de las personas. La neurociencia, aplicada a la gestión comercial y al liderazgo, está abriendo un horizonte de posibilidades a personas, empresas y organizaciones.

¿Te gustaría ofrecer una **excelente experiencia de compra** a tus clientes?

La Cátedra de Comercio propone el diseño de un protocolo de ventas. Además, en octubre vuelven los Lunes de Comercio.

De cara a este verano, la Cátedra de Comercio propone a los comerciantes la realización de una actividad consistente en el diseño de un protocolo de ventas dirigido a que el cliente consiga una excelente experiencia de compra. También plantea un vídeo de ventas orientado al protocolo.

LUNES DE COMERCIO

Por otro lado, en octubre se reanuda la iniciativa **Lunes de Comercio: Soluciones de Marketing para el Punto de Venta**.



Una de las cinco sesiones de Lunes de Comercio: Soluciones de Marketing para el Punto de Venta, realizadas en el primer semestre del año. En este periodo, la Cátedra también promovió el diagnóstico de 37 comercios, realizado por alumnos de Administración y Dirección de Empresas de la UR. Asimismo, la Cátedra mantiene abiertas tres líneas de investigación: Innovación en marketing del comercio minorista, calidad del servicio medida a través del cliente misterioso y medición de las expectativas de los consumidores.



INFO



INSCRÍBETE YA



LIMPIEZA DE EDIFICIOS

LA RIOJA

Pide presupuesto, no tienes nada que perder

Telf. 941 21 16 80

www.limpiezaslarioja.com



Diego Pérez Ruiz y Raquel Lambriade, primer y segundo premio, respectivamente, posan con sus diplomas y cheques junto a representantes de la Cátedra.

Ideas de premio

El concurso de Ideas de Negocio de la Cátedra Extraordinaria de Emprendedores premia un proyecto de biotecnología, otro de biomedicina y un portal online de ajedrez

Un innovador proyecto de biotecnología que integra la producción micológica con el cultivo de lombrices y el uso de los residuos para la producción sostenible de setas; una novedosa idea de biomedicina que plantea la cría en cautividad de la sanguijuela, por sus propiedades curativas; y un portal web de ajedrez son los proyectos ganadores del Concurso de Ideas de Negocio 2013 de la Cátedra Extraordinaria de Emprendedores de la Cámara de Comercio e Industria en La Rioja.

En esta edición, se recibieron 313 propuestas, lo que supone un crecimiento del 61% respecto a la edición anterior, en la que se recibieron 194, y un considerable aumento sobre las 43 de 2011.

DE ESPAÑA Y EL EXTRANJERO

El 86% de las propuestas presentadas procedió de La Rioja, seguidas por un 13% procedente del territorio nacional; el resto se recibieron de países de América Latina, Canadá y EE UU. Sobre los ámbitos a los que se dirigen las propuestas, el 19,49% son para el sector del ocio y el fomento del turismo; le sigue el campo de las TIC (16,29%); la ecología, la salud y el bienestar (12,46%); el desarrollo de proyectos de I+D+i (11,18%) y la alimentación (9,9%).

LOS GANADORES

PRIMER PREMIO, 2.000 €

MYCO+VERMI, de Diego Pérez Ruiz, ingeniero técnico industrial en Mecánica por la UR.

SEGUNDO PREMIO, 1.000 €

Hirudo Medicinales. La sanguijuela medicinal vuelve en el s. XX, de Raquel Lambriave, licenciada en Biología.

TERCER PREMIO, 500 €

Chess Live, de David Kaufmann, estudiante de Administración y Dirección de Empresas, fundador y CEO de David Kauffmann Chess Web.

 Cátedra de
Emprendedores

 Cámara
La Rioja

 UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

ACCESO A LA WEB





47 alumnos realizaron el curso de creación de empresas

Los 47 alumnos del curso de creación de empresas de la Cátedra Extraordinaria de Emprendedores de la Cámara de Comercio e Industria de la Rioja en la UR recibieron sus diplomas en un acto desarrollado con la presencia del presidente de la Comisión de Formación de la Cámara, Jesús Aguado, y de la vicerrectora de Estudiantes de la UR, María Cruz Navarro.

Dentro del mismo acto, también tuvo lugar la entrega de los diplomas a los 17 alumnos participantes en el taller 'Creatividad y talento para generar negocio', desarrollado en el mismo ámbito de actuación de la Cátedra.

DÉCIMA PROMOCIÓN

El curso de creación de empresas desarrollado este año, tuvo una carga lectiva de 60 horas. Su objetivo fue que las personas que poseen una idea de negocio puedan concretarla y plasmarla en un plan de empresa, trabajando áreas tales como organización de empresas, marketing, finanzas y fiscal y régimen jurídico.

Los alumnos del curso 2012-13 formaron parte de la X promoción. Desde el comienzo de la Cátedra de Emprendedores, en 2003, han pasado por el curso de creación de empresas un total de 253 alumnos.

Actividades para fomentar el espíritu emprendedor

Durante el segundo trimestre de 2013, las actividades de la Cátedra Extraordinaria de Emprendedores de la Cámara en la UR se centraron en la formación, la investigación y el fomento del espíritu emprendedor en La Rioja.

EMPRENDEDORES COMO TÚ

El ciclo 'Emprendedores como tú' acogió tres actividades: la conferencia 'Startup trip: El viaje de emprender y definir tu modelo de negocio', impartida por Ricardo Moreno; el taller 'Creatividad y talento para generar negocio', liderado

por el profesor de la Universidad de Murcia Rafael Rabadán; y la conferencia 'Oportunidades para emprender en el sector TIC', a cargo de Óscar Matellanes.

PUBLICACIONES

A raíz del trabajo investigador realizado por el equipo de la Cátedra en 'Futuremprende', se ha editado la guía 'Educar para emprender'. Además, se está redactando el caso de la emprendedora Esther Lorente, fundadora de las casas rurales Riojania, para su publicación como material didáctico de gestión de negocios.

Los alumnos riojanos de FP aportan 390 ideas de negocio

Calzado personalizado al gusto del cliente, un proyecto multiservicios de moda y vajillas inteligentes, ganadores del Concurso de Ideas de Negocio de FP

Una empresa que personaliza cualquier tipo de calzado al gusto del cliente; una empresa multiservicios de venta, concurso, taller y promoción de moda riojana; y otra que fabricaría y comercializaría una vajilla inteligente que mantiene el calor en la comida. Son los tres proyectos ganadores del Concurso de Ideas de Negocio organizado por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja en el seno del Plan EmprendeRioja, junto al Gobierno de La Rioja.

Un exitoso certamen que, en esta edición, logró reunir hasta 390 ideas de negocio (cifra similar al pasado ejercicio) procedentes de siete centros de Formación Profesional de La Rioja: IES Comercio, IES Cosme García, IES Sagrado Corazón, IES Batalla de Clavijo, IES Valle del Cidacos, IES La Laboral e IES Virgen de Vico.

El certamen buscó animar a estudiantes de estos centros a aplicar sus conocimientos hacia el desarrollo de servicios y productos con posibilidades de comercialización. Cada una de las tres ideas de negocio ganadoras fue premiada con un cheque de 500 euros para material informático y escolar junto con un certificado de EmprendeRioja.



INFO Y GALERÍA

LOS PREMIADOS

Zapasmoda. Idea de Sonia Armas Ijalba, alumna del Segundo Curso de Grado Superior de Animación Física y Deportiva del IES La Laboral, de Lardero.

One day, one dress. Presentada por María Begoña Lois Otero, alumna de Primer Curso de Diseño y Producción de Calzado y Complementos del IES Virgen de Vico, de Arnedo.

Comer siempre caliente. Realizada por Evelinda Simancas Gamarra, alumna del Ciclo Formativo de Grado Superior Técnico en Secretariado, del IES La Laboral de Lardero.

3 premios de 1.500 euros al centro Sagrado Corazón de Jesús (Logroño), por tener la mayor tasa de participación en esta edición, en las tres ediciones celebradas y la clase con más participación (Segundo Curso de Grado Superior de Administración y Finanzas).



El presidente de la Comisión de Formación y Emprendedores de la Cámara de Comercio, Jesús Aguado, y el director gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), Javier Ureña, entregaron los premios en el salón de actos de la Cámara.

Finaliza una nueva edición del Curso de Creación de Empresas



En junio finalizó la más reciente edición del Curso de Creación de Empresas organizado por EmprendeRioja, plan en el que participa la Cámara de La Rioja.

En esta acción gratuita participaron tanto desempleados como trabajadores en activo con inquietudes empresariales que buscan mejorar su situación laboral y disponen de una idea de negocio propia.

El curso les proporcionó una visión global sobre los factores necesarios para la creación de una nueva empresa, a lo largo de 200 horas de teleformación y 15 presenciales impartidas entre abril y junio.

Yolanda Zaldívar y María Matute, emprendedoras del mes

Yolanda Zaldívar, por su negocio Esse Parfum, y María Matute, por su proyecto El Balcón de Mateo, recibieron los diplomas de emprendedoras del mes de abril y mayo, respectivamente, otorgados por el Plan EmprendeRioja. Ambos actos de entrega contaron con representación de la Cámara de Comercio de La Rioja.

EL BALCÓN DE MATEO

La periodista María Matute es la promotora del proyecto www.elbalcondemateo.es, un sitio web que recopila toda la información sobre ocio infantil de La Rioja y la pone al alcance de las familias. La página se estructura como una agenda, e incorpora sugerencias para ocio familiar, recomendaciones para los padres, concursos infantiles y el apartado 'Niños bienvenidos', donde se detallan los establecimientos relacionados con el bienestar de los niños.

ESSE PARFUM

Ubicado en la calle García Morato (Logroño), Esse Parfum es un comercio al por menor, dedicado a la venta de contratipos de perfumes, así como bolsos y sus complementos, bajo la fórmula de franquicia. Su promotora, Yolanda Zaldívar, ha dado el salto de crear su propia empresa después de trabajar como dependienta dentro del sector comercio.



Florencio Nicolás, en la entrega del diploma a María Matute.



José Luis Bermejo, en el reconocimiento a Yolanda Zaldívar.

La Cámara aplaude la nueva Ley de Emprendedores

Sienta las bases para acabar con las deficiencias de la economía española a la hora de poner en marcha una empresa

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja valora favorablemente el anteproyecto de Ley de Emprendedores, aprobado por el Consejo de Ministros. El texto sienta las bases para acabar, de una vez por todas, con las grandes deficiencias que históricamente ha presentado la economía española a la hora de poner en marcha una empresa y que han venido lastrando la competitividad española frente a otros países del entorno europeo y mundial. De hecho, según datos del Banco Mundial, España ocupa el puesto 136 de un total de 185 países en cuanto a la facilidad que existe para abrir un negocio.

INDISPENSABLE PARA CREAR EMPLEO

Para la Cámara de Comercio, el aumento del número de emprendedores, facilitando la actividad empresarial, y el restablecimiento de la normalidad en el sistema financiero para que llegue el crédito a las pymes son condiciones indispensables para crear empleo y salir de la crisis.

ACABAR CON LA DISPERSIÓN

La Cámara considera que la integración en un mismo texto normativo del amplio abanico de medidas del Gobierno de apoyo al emprendimiento (fiscales, simplificación administrativa, segunda oportunidad para los empresarios, impulso de la internacionalización, nuevas fórmulas para desarrollar la actividad empresarial o el fomento del espíritu emprendedor) acabará con la dispersión que existe en España a la hora de apoyar a los emprendedores.

Más información sobre la ayuda de la Cámara a los emprendedores:



ACCESO A LA WEB



ACCESO A LA WEB



‘EMPRENDE EN 3’ AGILIZARÁ EL INICIO DE ACTIVIDAD

La Cámara valora especialmente la simplificación administrativa, a través del nuevo proyecto Emprende en 3, ya que ataca a uno de los grandes cuellos de botella que presenta el proceso de creación de empresas: el tiempo necesario para obtener las licencias municipales y las autorizaciones y registros de competencia autonómica. Emprende en 3, proyecto en el que han participado las Cámaras de Comercio españolas, aprovecha la interconexión de registros de las diferentes Administraciones Públicas, la generalización de la declaración responsable -como instrumento idóneo para el reconocimiento, desde el día mismo de su presentación, del derecho a iniciar una actividad empresarial- y el uso intensivo de las tecnologías de la información.

Esta iniciativa supone un paso adelante en el proceso, iniciado por las Ventanillas Únicas Empresariales de las Cámaras de Comercio y confirmado a través del Documento Único Electrónico, de progresiva introducción de las tecnologías como medio óptimo para mejorar los tiempos y costes de creación y puesta en marcha de una empresa en España, acercándonos a los países de nuestro entorno y los objetivos marcados por la Unión Europea.



Vuelven los Premios Best of

.....
La Cámara ha puesto en marcha la undécima edición de estos galardones dirigidos a empresas dedicadas al turismo vitivinícola
.....

La Cámara de La Rioja está trabajando en la undécima edición de los Premios Best Of de Turismo Vitivinícola, cuyo plazo de presentación de candidaturas finalizó el 15 de junio.

Estos galardones, que se entregan desde 2003, están destinados a reconocer las prácticas que fomentan la excelencia en el turismo enológico.

Los premios de la región Bilbao-Rioja de la Red Mundial de Capitales y Grandes Viñedos (Great Wine Capitals), a la que pertenecen las bodegas de la D.O.Ca. Rioja se darán a conocer y se entregarán el 26 de septiembre en Álava, ya que la organización corresponde en esta ocasión a la Cámara de Comercio de esta provincia.

Los ganadores de esta zona vitivinícola, junto a los vencedores del resto de zonas del mundo, optarán a los premios internacionales que se entregarán durante la Asamblea General de la Red en Napa Valley (Estados Unidos), en el mes de noviembre.

CATEGORÍAS

Las categorías de esta edición son las mismas que en 2012: Alojamiento, Restaurante, Arquitectura, Parques y Jardines, Arte y Cultura, Experiencias Innovadoras de Turismo Vitivinícola, Prácticas sostenibles de Turismo Vitivinícola y Servicios de Turismo Vitivinícola.



GANADORES EN 2012

En la pasada convocatoria se presentaron 21 candidaturas en la sede Bilbao-Rioja. Los ganadores fueron:

• Alojamiento:

Finca Los Arandinos, de Entrena, La Rioja.

• Restaurante:

Remenetxe, de Muxika, Vizcaya.

• Arquitectura, Parques y Jardines:

Bodegas Casa Primicia, de Laguardia, Álava.

• Arte y Cultura:

Bodegas Valdelana, de Elciego, Álava.

• Experiencias innovadoras de Turismo Vitivinícola:

Bodegas Franco-Españolas, de Logroño, La Rioja.

• Servicios de Turismo Vitivinícola:

Gourmet Echapresto, de Daroca de Rioja, La Rioja.



ACCESO A LA WEB



Javier Erro presentó el IV Plan Riojano de I+D+i

El consejero de Industria, Innovación y Empleo, Javier Erro, presentó a la Cámara el IV Plan Riojano de I+D+i, que incide en la aplicación de la innovación como herramienta para aumentar la competitividad de las pymes. Además, el consejero recabó aportaciones de la Cámara para la futura Ley de emprendedores, autónomos y pymes.

CINCO LÍNEAS ESTRATÉGICAS

El consejero explicó que el plan está integrado por 19 planes de acción y 53 programas de trabajo estructurados en cinco líneas estratégicas con unos objetivos muy concretos: aplicar la innovación al incremento de la competitividad de las pymes, crear un mercado sostenible de la I+D+i, promover la colaboración para innovar, aplicar la innovación a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y difundir la innovación al conjunto de la sociedad.



En el encuentro con el consejero participaron el presidente de la Cámara de Comercio de La Rioja, José María Ruiz Alejos, y otros miembros de la entidad.



La secretaria de Estado de Turismo alaba a La Rioja

Durante su visita a nuestra región, la secretaria de Estado de Turismo, Isabel María Borrego, aseguró que La Rioja es un “ejemplo para el resto de comunidades autónomas, al convertir un producto, el vino, en un destino experiencial, que hace que La Rioja sea diferente de otras regiones de España y de Europa”.

Isabel María Borrego participó en un encuentro de trabajo con representantes del sector turístico de La Rioja, organizado por el PP de La Rioja, junto a la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra; el diputado nacional del PP de La Rioja, Conrado Escobar; la directora general de Turismo del Gobierno de La Rioja, Mónica Figuerola; así como responsables de la Cámara de La Rioja, la FER, ARBACARES, RICAMESA, agencias de viajes, Asociación de Campings, ASCARIOJA, Escuela de Hostelería y alcaldes de cabeceras de comarca.



Reunión con el PSOE para analizar la situación económica

Una delegación de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, encabezada por su presidente, José María Ruiz-Alejos, además de otros miembros del Comité Ejecutivo y su director general, se entrevistó con el secretario general del PSOE en La Rioja, César Luena, para analizar la actual situación económica que atraviesa La Rioja.

En el encuentro, el líder socialista presentó a los empresarios de la Cámara de Comercio las principales líneas del documento elaborado por su partido para reactivar la economía y combatir el desempleo. Un documento que Ruiz-Alejos llevará al pleno de la institución para que los empresarios lo conozcan y puedan opinar sobre el mismo. Al término de la reunión, el presidente de la Cámara expresó su satisfacción por las propuestas del PSOE, especialmente por ser considerada la Cámara representante en materia de internacionalización.

La Cámara participó en los II Premios La Rioja Capital



El vicepresidente primero de la Cámara de La Rioja, Lino Martínez, con miembros de su familia.



José María Ruiz-Alejos entregó el premio al restaurante El Arriero.



La Cámara de La Rioja tuvo una destacada participación en la entrega de los II Premios La Rioja, otorgados por la Consejería de Agricultura del Gobierno de La Rioja. Por una parte, el presidente de la institución, José María Ruiz-Alejos, entregó uno de los galardones. Por otra, el vicepresidente primero de la Cámara, Lino Martínez Uruñuela, recibió un

premio, en la categoría Calidad Agroalimentaria, como cabeza visible de la empresa Embutidos Hijo de José Martínez Somalo. El galardón reconoce la destacada calidad de los productos y el buen hacer de todos los profesionales de esta empresa familiar de Baños de Río Tobía, que ya camina por la cuarta generación acumulando éxito tras éxito.



Certamen de pintura del **Colegio de Agentes Comerciales**

El Colegio de Agentes Comerciales de La Rioja organizó su VI Certamen de Pintura, cuyo ganador fue José Luis Rico Herrero, por su obra 'Luces y sombras'. Las menciones de honor fueron para Arancha Lanchares, por 'Canfranc', y José Ángel Vara Hernández, por 'One day in London'.



Visita del **IES Comercio**

Un grupo de alumnos del ciclo de Grado Medio de Gestión Administrativa y Grado Superior de Administración y Finanzas del IES Comercio de Logroño visitó las instalaciones de la Cámara de La Rioja. La responsable del departamento de Formación y Empleo, Cristina Navarro, ejerció de anfitriona y les explicó qué es la Cámara y los múltiples servicios de apoyo que presta a la empresa.

El micromecenazgo como opción de financiación

La Cámara analizó las posibilidades de esta fórmula en una jornada

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja organizó una jornada empresarial sobre la 'Plataforma Megafunder: oportunidad para financiar tu proyecto mediante crowdfunding', en la que se analizaron las múltiples posibilidades que ofrece en la actualidad el micromecenazgo como fórmula de financiación para los emprendedores.

Internet y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación están convirtiendo al micromecenazgo o crowdfunding en un nuevo paradigma de la financiación de proyectos empresariales. En la jornada informativa se revisó el estado actual del crowdfunding en España y se exploraron las posibilidades que ofrece la plataforma Megafunder para financiar los proyectos emprendedores.

El seminario formativo fue ofrecido por Jonathan García y Beatriz Tejeiro, CEO y COO de la plataforma Megafunder. Una vez concluida la jornada, los emprendedores interesados en financiar sus proyectos a través de este sistema tuvieron ocasión de entrevistarse con los responsables de la plataforma en sesiones de diez minutos.



Responsables de la plataforma de crowdfunding Megafunder.

Recetas para optimizar los consejos de administración

'Cómo optimizar la gestión de los consejos de administración' fue el título del seminario informativo impartido por Iñaki Arrieta y Aitor Arteaga, de la consultora Oteic, en la sede de la Cámara de La Rioja.

En esta jornada se dieron a conocer a las pymes aspectos que ayudan a mejorar sus procesos de gestión, principalmente sobre cómo implementar sistemas de gestión avanzada en los órganos de gobierno, responsabilidades de los accionistas, administradores y directivos y cortafuegos de responsabilidad, entre otros asuntos.

ÓRGANO CLAVE

El consejo de administración de una empresa es un órgano clave en la gestión empresarial, ya que actúa de locomotora en tiempos de crisis, planifica la actividad de las organizaciones a largo plazo y supervisa y apoya la ejecución a corto plazo. Además, es un ente que garantiza los procesos de nuevos proyectos y supervisa la sucesión en empresas familiares. Sus miembros responden a una serie de responsabilidades legales.



El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, con los ponentes, Iñaki Arrieta y Aitor Arteaga, de la consultora Oteic.

DEPARTAMENTOS



PLAN GLOBAL RIOJA / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL E INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN PEKÍN, NUEVA YORK Y MOSCÚ / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

Dirección General:
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría General:
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Presidencia:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Análisis y Estudios:
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@logronopuntocomercio.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@logronopuntocomercio.com
Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Industria, Innovación y Emprendedores:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Infraestructuras y Urbanismo:
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Turismo, Ferias y Congresos:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Agroalimentación:
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Madera y Mueble:
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Una Cámara para nuevos tiempos

Cámara

La Rioja

www.camararioja.com

Gran Vía nº 7, 7ª planta

T. 941 248 500 - F. 941 239 965

HAZTE SOCIO

Hazte socio, juntos hacemos Cámara

Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana

Descárgate el formulario de inscripción en www.camararioja.com y envíanoslo